



PREMIOS INICIATIVA – XII EDICIÓN – AÑO 2021
ANEXO IV – PROTOTIPO DE INICIATIVA

INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O PROYECTO

RETO

Presentación de la idea/empresa

Presentación de los integrantes de la idea empresarial

Descripción del producto o servicio

- Definición y características del producto o servicio
- Mercado objetivo. Razonamiento del por qué
- Diferencias, ventajas y desventajas respecto a la competencia

Estudio de mercado

- Clientes. Segmento del mercado al que se dirige el producto o servicio
- Posibles competidores
- Descripción de los canales de distribución (venta directa o a través de representante o distribuidor)

Marketing de la Empresa

- Nombre
- Logotipo o imagen identificativa de la empresa
- Acciones publicitaria específica de promoción del producto/servicio
- Página web de la empresa o proyecto
- Promoción en redes sociales
- Patentes y Marcas

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Organigrama de la empresa:
 - Nº de socios
 - Nº de trabajadores (socios)
 - Nº de trabajadores (no socios)
 - Contratos indefinidos
 - Contratos temporales
 - Becarios y/o colaboradores
- Descripción de las tareas de cada puesto

ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS



- Plan de Inversión (necesidades de inversión para la puesta en marcha)
- Plan de Financiación: Recursos propios y Recursos ajenos
- Previsión Ingresos y Gastos. Cuenta de PPyGG.

ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA LEGAL

Elección de la Forma Jurídica del proyecto.

OTROS ASPECTOS

Generales para todas las candidaturas:

- Base tecnológica del proyecto empresarial: descripción del nivel *tecnológico de la empresa (herramientas de gestión en los procesos internos, intensidad tecnológica en los productos y o servicios de productos o servicio, etc..)*
- Interés Social de la Empresa: descripción de la aplicación en el proyecto, de medidas y buenas prácticas en materias de Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial: Sociales, Medioambientales, Económicas y Otras
- Interés Innovador de la Empresa: Descripción de los aspectos y características del carácter innovador de la idea empresarial en relación al mercado competencial. (Innovación del producto o servicio, innovación en la organización, en los procesos de venta etc..)
- Proyecto de interés modelo Económico y Productivo Economía Circular, producción basada en los modelos de “ecodiseño” de productos con procesos de fabricación y usos s de materiales que consuman poca energía y generen pocos desechos fomentando la reducción de los impactos medioambientales

Específicos:

- Interés Innovador propuesta de actuaciones para la lucha contra la **COVID-19** soluciones en la lucha contra las consecuencias en todos los ámbitos de la vida diaria (salud, economía, educación, movilidad, etc.) para las personas, organizaciones, empresas y colectivos.
- Proyecto de interés enmarcados dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, recogidos dentro de la agenda 2030: ideas y proyectos que planteen soluciones a los retos mundiales relacionados en los ODS con los desafíos ambientales, políticos y económicos digitales etc..