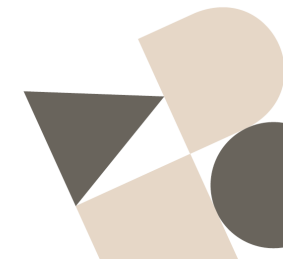


# FASE 2: Mi propuesta de valor

**INNPAR**  
VIVERO DE EMPRESAS

**Pozuelo**  
Ayuntamiento



## Diferénciate de la competencia: estrategia de Océanos azules

### IMPARTE



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid  
*Centro de Emprendimiento*

Javier Salvador

### OBJETIVOS

Reflexionar sobre nuevas oportunidades del mercado y generar valor a través de la innovación.

### CONTENIDO

Qué es la estrategia del océano azul.  
Diferencias entre océano rojo y azul.  
Ejemplos de estrategias de océanos azules.

### FECHA

29 de junio de 12:00 a 14:00

